



Research Paper

Identification of Effective Factors on Professional Thinking and Lifestyle of Elite Futsal Players based on Grounded Theory

Razieh Jafari¹, Mohammadreza Moradi², Somayeh Safari³

1. MA in Sports Management, Faculty of Letters and Humanities, Shahrekord University, Shahrekord, Iran.
2. Assistant Professor in Sports Management, Faculty of Letters and Humanities, Shahrekord University, Shahrekord, Iran.
3. Assistant Professor in Sports Management, Faculty of Letters and Humanities, Shahrekord University, Shahrekord, Iran.

Received: 3 February 2023

Accepted: 14 June 2023

Abstract

Objective: Today, studying the concept of lifestyle and professional thoughts of elite athletes in different societies has become more important than ever before. On the other hand, by studying the background of the present researcher, he has investigated more research works in this field based on the components of lifestyle and professional thinking, and he has tried to find the root cause of the emergence of a certain thinking or lifestyle among elite athletes. It has not been done; therefore, the present research work was conducted in order to identify the effective factors in the formation of lifestyle and professional thinking of elite athletes.

Methodology: The current research work was conducted using a qualitative method and a contextual approach using a systematic design. In this research work, the samples were first selected purposefully, and the sampling process continued as a snowball and was completed by conducting an in-depth semi-structured interviews with 21 experts and reaching the theoretical saturation criterion. Then by analyzing the text of the interviews, observations were made, and the researcher's notes were coded. Validity and reliability of the generated codes were confirmed by four participants.

Results: First, by analyzing the text of the interviews, 107 open codes were identified and categorized in the form of 30 sub-categories and 5 main categories. Then in the social coding stage, the link between the categories under the title of causal conditions: individual conditions, background conditions: effective factors in the formation of personalities, situational situations: the philosophy and thoughts of coaches, the central category: professional thinking, strategies: the role of the federation, clubs and sports organizations; and Result: the objective components of lifestyle were determined in the form of the code determination paradigm. In the coding phase, the components of the coding paradigm were explained and the model was drawn.

Conclusion: According to the results of the current research work, professional thinking is the inner and mental dimension of professional lifestyle, which shows itself objectively and outwardly in the components and sub-components of lifestyle; also it is necessary to work on the professional thinking and lifestyle of an athlete from the basic age until the person reaches the stage of self-awareness. In this case, when a person reaches professional levels, the professional lifestyle is internalized for him, and he automatically observes the professional principles. The results of this research work can be used to help administrators, coaches, and athletes for efficient educational planning and moving towards professionalism.

Keywords: Professionalism, Coaches philosophy, Personality, Cultural patterns, Social performance.

To cite this article:

Jafari R, Moradi M, Safari S. Identification of Effective Factors on Professional Thinking and Lifestyle of Elite Futsal Players based on Grounded Theory. *Human Resource Management in Sport*. 2023; 10(2):427-446. <https://doi.org/10.22044/shm.2023.13115.2549>

Corresponding Author: **Mohammadreza Moradi**

E-mail: mrmoradi@sku.ac.ir



Extended Abstract

Summary

The purpose of this research work was conducted in order to identify the effective factors in the formation of lifestyle and professional thinking of elite athletes. The research method was qualitative and grounded theory. Data collection was performed using library studies, as well as in-depth and semi-structured interviews with 21 experts and reaching the theoretical saturation criterion. The sampling method was purposeful. The research findings were analyzed through a coding process. By analyzing the text of the interviews, 107 open codes were identified and categorized in the form of 30 sub-categories and 5 main categories. According to the results of the current research work, professional thinking is the inner and mental dimension of professional lifestyle, which shows itself objectively and outwardly in the components and sub-components of lifestyle; also it is necessary to work on the professional thinking and lifestyle of an athlete from the basic age until the person reaches the stage of self-awareness.

Introduction

Improving the performance of elite players requires a professional mindset and a healthy lifestyle. Professional thinking, as investigated, is recognized as a multifaceted, complex, and dynamic phenomenon. It represents an individual's approach to the regular and logical activities within their profession, which serves as a source of income, as well as their mental processes for problem-solving (1). While elite athletes are professionals, the root cause behind the development of professional thinking and lifestyle remains unexplored, with limited research available. Hence, the upcoming research aims to conduct a qualitative analysis of the lifestyle and professional thinking of elite futsal players to identify the factors influencing their professional mindset and lifestyle.

Methodology and Approach

The research method employed in this study is qualitative and based on the Straus and Corbin's (2015) grounded theory (2). The samples were selected purposefully, then the sampling continued in the form of a snowball and it was completed by conducting in-depth interviews with 21 people and reaching theoretical saturation. The statistical population of this qualitative research was made up of people such as coaches with a history of being players and coaches, elite futsal athletes (players who play at least in the premier league) and sports psychologists who were found suitable for interviews. In this research work, the opinions of both male and female participants were used. The duration of each interview was between 30 and 90 minutes, and the researcher took notes while having conversations during the interview. After conducting each interview, the resulting data was recorded and analyzed. In this study, four criteria of validity, reliability, confirmability, and transferability were utilized to assess the validity and reliability of the research (3).

Results and Conclusion

The results of the present study showed that individual factors are the main factor in the formation of professional thinking in elite futsal players. Individual factors consist of four subcategories: "current family conditions", "deficiencies in childhood", "psychological-personality factors", and "personal ideals". Current family conditions include family upbringing, and its influence on the player's aspect, family sports history, current place of residence, marital status, family spiritual support, and socio-economic status. Deficiencies in childhood include father's death, inappropriate family economic conditions, unmet needs, and inappropriate treatment by others. Personal ideals relate to values, unique lifestyle, and personal goal-setting for personal life. Psychological-personality factors refer to differences in mental and psychological characteristics at different ages and specific personality traits of each individual, all of which are manifested in the components of lifestyle in a tangible way and in different ways. The research findings showed that "factors affecting personality formation," which include 8 components such as "family," "friends," "basic level coaches," "role models," "society," "culture," "spectators," and "education," can provide the necessary conditions (background conditions) for creating a professional mindset and suitable lifestyle for elite futsal players. Facilitation conditions can act as a platform that can reduce or exacerbate phenomena (3). In this research work, this factor is called "the philosophy and thinking of coaches," which includes three sub-components. These sub-



components are "the ethics, behavior, and thinking of coaches," "social support for athletes," and "coach flexibility."

Summarizing the participants' comments, it became clear that the lifestyle of elite athletes in our country is not very suitable, and the set of factors involved in the elite development process only focused on developing the individual's technical skills and neglected to empower them in other dimensions. This issue will create numerous problems for athletes in their personal and professional lives.

The lifestyle considered in this comprehensive research work has a comprehensiveness that in addition to providing action guidance in current conditions, also aims to provide the prerequisites for the continuity of success for elite athletes. The continuity of success in life is one of the factors that can provide prosperity, security, and mental peace for the athlete, which is also emphasized in the Islamic lifestyle.

Therefore, in a general analysis, it can be said that an elite athlete should attach greater importance to more important aspects of life such as professional lifestyle habits, emotional competencies, life outlook, responsibility, social communication skills, and financial literacy. This means that even the athlete's consumption, leisure, and recreation should be in balance with these components. Only then can we be sure of the suitability of their lifestyle. On the other hand, as lifestyle experts and scholars have emphasized, cultural differences and value systems of each society should be considered when examining lifestyle.

According to the results of the current research work, professional thinking is the inner and mental dimension of professional lifestyle, which shows itself objectively and outwardly in the components and sub-components of lifestyle; also, it is necessary to work on the professional thinking and lifestyle of an athlete from the basic age until the person reaches the stage of self-awareness. In this case, when a person reaches professional levels, the professional lifestyle is internalized for him and he automatically observes the professional principles. The results of this research can be used to help administrators, coaches and athletes for efficient educational planning and moving towards professionalism.

Ethical Considerations: In this research work, ethical articles were used that had observed ethical considerations, and efforts were made to create the necessary transparency for the audience in transferring the findings and results of previous studies, and no bias was applied in reporting the results. Honesty and integrity have also been observed in text analysis and citation.

Funding: This research work has not received any financial support from public, commercial or non-profit funding organizations.

Authors' Contributions: All authors have contributed to the design, execution, and writing of all parts of this research work.

Conflicts of Interest: According to the authors' statement, this article has no conflicts of interest.

Acknowledgments: We appreciate all the coaches, athletes, experts, and professionals who contributed their valuable time to this research work.

References

1. Mohammadi Torkamani E, Rahmati, Givi N, Sharbatzadeh B. Construction and Validation of Lifestyle Questionnaire of Iranian Elite Athletes. *Sports Management and Development*. 2019;8(4):34-50.
2. Corbin J, Strauss A. *Principles of qualitative research method; Basic theory*. 3th Ed.: SAGE Publications; 2015
3. Lincoln YS, Guba, Egon G. . *Naturalistic Inquiry*: Sage; 1985. 416 p





دانشگاه صنعتی شاهرود

مدیریت منابع انسانی در ورزش

مقاله پژوهشی

شناسایی عوامل مؤثر بر تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی بازیکنان نخبه فوتسال با رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد

راضیه جعفری^۱، محمدرضا مرادی^۲، سمیه صفری^۳

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران.
۲. استادیار گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران.
۳. استادیار گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران.

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۲۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۱/۱۴

چکیده

هدف: امروزه مطالعه مفهوم سبک زندگی و تفکرات حرفه‌ای ورزشکاران نخبه در جوامع مختلف بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است. از طرفی با مطالعه پیشینه پژوهش حاضر مشخص شد، بیشترین تمرکز تحقیقات صورت گرفته در این زمینه بر تعیین مؤلفه‌های سبک زندگی و تفکر حرفه‌ای بوده و تاکنون به ریشه‌یابی علت بروز و ظهور یک تفکر و یا سبک زندگی خاص در بین ورزشکاران نخبه پرداخته نشده است. از این رو پژوهش حاضر به منظور شناسایی عوامل مؤثر در شکل‌گیری سبک زندگی و تفکر حرفه‌ای ورزشکاران نخبه انجام شد.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر به روش کیفی و با رویکرد زمینه‌ای با استفاده از طرح سیستماتیک انجام شد. در این پژوهش ابتدا نمونه‌ها به صورت هدفمند انتخاب شدند و فرایند نمونه‌گیری به صورت گلوله‌برفی ادامه پیدا کرد و با انجام مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختاریافته با ۲۱ نفر خبره و رسیدن به معیار اشباع نظری به اتمام رسید. سپس با تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها، مشاهدات صورت گرفته و یادداشت‌های محقق کدگذاری‌ها انجام شد. روایی و پایایی کدهای تولیدشده توسط چهار نفر از مشارکت‌کنندگان مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌ها: ابتدا با تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها ۱۰۷ کد باز در قالب ۳۰ زیر مقوله و ۵ مقوله اصلی شناسایی و دسته‌بندی شد. سپس در مرحله کدگذاری محوری، پیوند میان مقوله‌ها تحت عنوان شرایط علی: شرایط فردی، شرایط زمینه‌ای: عوامل مؤثر در شکل‌گیری شخصیت، شرایط تسهیل‌گر: فلسفه و تفکرات مربیان، مقوله محوری: تفکر حرفه‌ای، راهبردها: نقش فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی و پیامد: مؤلفه‌های عینی سبک زندگی در قالب پارادایم کدگذاری تعیین شدند. در مرحله کدگذاری انتخابی نیز اجزای پارادایم کدگذاری تشریح شدند و مدل ترسیم شد.

نتیجه‌گیری: طبق نتایج تحقیق حاضر تفکر حرفه‌ای بعد درونی و ذهنی سبک زندگی حرفه‌ای است که در مؤلفه‌ها و زیرمؤلفه‌های سبک زندگی به شکل عینی و ظاهری خود را نشان می‌دهد؛ همچنین باید از سنین پایه روی تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی یک ورزشکار کار شود تا زمانی که فرد به مرحله خودآگاهی برسد. در این صورت زمانی که فرد به سطوح حرفه‌ای رسید، سبک زندگی حرفه‌ای برای او درونی‌سازی شده و اصول حرفه‌ای را به صورت خودکار رعایت می‌کند. نتایج این پژوهش می‌تواند جهت کمک به مدیران، مربیان و ورزشکاران برای برنامه‌ریزی‌های کارآمد آموزشی و حرکت به سمت حرفه‌ای‌گرایی مورد استفاده قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: حرفه‌ای‌گرایی، فلسفه مربیان، شخصیت، الگوهای فرهنگی، عملکرد اجتماعی.

به این مقاله این‌گونه استناد کنید:

جعفری راضیه، مرادی محمدرضا، صفری سمیه. شناسایی عوامل مؤثر بر تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی بازیکنان نخبه فوتسال با رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد. مدیریت منابع انسانی در ورزش. ۱۴۰۲؛ ۱۰(۲)، ۴۲۷-۴۴۶.

<https://doi.org/10.22044/shm.2023.13115.2549>

نویسنده مسئول: محمد رضا مرادی

E - mail: moradi.mr@gmail.com



Licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

مقدمه

ورزش فوتسال، یکی از محبوب‌ترین و مردمی‌ترین ورزش‌های جهان است که به خاطر شباهتش به ورزش فوتبال، علاقه‌مندان زیادی را به خود جذب کرده است (۱). تحول این رشته در جهان و پیشرفت آن در لیگ برتر باعث شده تا به تأثیرات بازیکنان در پیشرفت این رشته ورزشی بیش از گذشته توجه شود (۲). در فرهنگ علم ورزش و تمرین، نخبه به فردی گفته می‌شود که مستعدتر، برتر و یا تمرین کرده‌تر از دیگران باشد (۳). پس مفهوم نخبگی در ورزش ارتباط تنگاتنگی با ورزش قهرمانی و حرفه‌ای دارد و ورزشکارانی را که دست کم در سطح لیگ‌های برتر کشوری فعالیت می‌کنند، می‌توان جزو ورزشکاران نخبه محسوب کرد. ورزشکاران نخبه در هر جامعه که از آنان با عنوان ستاره‌های ورزشی یاد می‌شود، نقش الگویی برای افراد مختلف جامعه، به‌ویژه نوجوانان و جوانان دارند (۴). علاوه بر تأثیر نقش الگویی ورزشکاران در گرایش افراد مختلف به ورزش، رفتار، عقاید و طرز تفکر ورزشکاران محبوب و مطرح در جامعه نسبت به مسائل مختلف از جمله مصرف سیگار می‌تواند الگویی برای طرفدارانشان باشد و برعکس. از این‌رو یکی از مسائل حائز اهمیت در مورد بازیکنان نخبه، رشد تفکرات حرفه‌ای در آن‌ها است؛ زیرا تفکرات فرد اعمال، رفتار و زندگی او را شکل می‌دهد (۵).

شکل‌گیری تفکر حرفه‌ای در مرحله آموزش حرفه‌ای یک فرد رخ می‌دهد. زمانی که پایه تفکر برای فعالیت کارگاهی شکل می‌گیرد، تفکر حرفه‌ای ویژه شروع به توسعه می‌کند. این بخش مهمی از فرایند حرفه‌ای‌سازی فرد و پیش‌نیاز حرفه‌ای فعالیت و بخش جدایی‌ناپذیر از یک سیستم آموزشی حرفه‌ای است (۶). تفکر حرفه‌ای علاوه بر اهمیت فراوان می‌تواند بر سبک زندگی تأثیرگذار باشد (۷). تفکر حرفه‌ای بُعدی است که حرکت فرد را داخل چهارچوب و اصول ورزش حرفه‌ای نشان می‌دهد، یعنی دیدگاه فرد نسبت به فعالیت‌های منظم و منطقی در حرفه‌ای که از آن کسب درآمد می‌کند و فعالیت‌های ذهنی که بازتابنده برای حل وظایف حرفه‌ای می‌باشند (۸). کیفیت فعالیت حرفه‌ای یا سطح حرفه‌ای بودن به نوع تفکر بستگی دارد (۹). تفکر حرفه‌ای از چهار زیر مؤلفه نظم و انضباط، منش ورزشی، روابط حرفه‌ای و وقت‌شناسی تشکیل شده است (۸). همواره از یک بازیکن که در سطوح بالای هرم سلسله مراتب ورزش فوتسال به فعالیت می‌پردازد، باشگاه‌ها، مدیران و مسئولان، مربیان، هواداران و در یک کلام عموم شهروندان جامعه انتظار دارند، به معنای واقعی حرفه‌ای بوده و همه معیارهای حرفه‌ای بودن را رعایت کند. هرچه یک بازیکن از تفکر حرفه‌ای بالاتری برخوردار باشد، سبک زندگی‌اش به سبک‌های زندگی حرفه‌ای بازیکنان بزرگ و سرآمد در جهان نزدیک‌تر خواهد بود (۱۰).

سبک زندگی از جمله مفاهیمی است که در ادبیات علوم اجتماعی کاربرد گسترده‌ای دارد و برای بیان برخی از مهم‌ترین واقعیت‌های فرهنگی به کار می‌رود (۱۰). این اصطلاح از دهه‌ی ۱۹۲۰ به بعد در زبان انگلیسی رواج یافته و به نظر می‌رسد تا پیش از آن جامعه و فرهنگ غربی نیازی به این مفهوم نداشته است. امروزه این اصطلاح کاربرد عامیانه زیادی دارد و بیشتر برای توصیف نوع و گونه خانه و اسباب و اثاثیه‌ای به کار می‌رود که فرد آن‌ها را مطلوب و ایده‌آل خود می‌داند (۱۱). علیرغم کاربرد عامیانه امروزی، این مفهوم تاریخچه‌ای طولانی در رشته‌ها و حوزه‌های گسترده مطالعاتی دارد که شامل مطالعات اوقات فراغت نیز می‌شود. در طول سال‌های ۱۹۷۰ به بعد مفهوم سبک زندگی از سوی جامعه‌شناسان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. برخی سبک زندگی را مجموعه‌ای از ارزش‌ها، طرز تلقی‌ها، شیوه‌های رفتار، حالت‌ها و سلیقه‌ها می‌دانند که بیشتر مواقع در میان یک جمع ظهور می‌کند و شماری از افراد، صاحب یک نوع سبک زندگی مشترک می‌شوند (۱۰). در سبک‌های زندگی رهیافت‌هایی که از ارزش‌ها، تلقی‌ها و سلیقه‌ها به دست آمده‌اند، در قالب هر چیزی از زندگی نمایان می‌شوند (۱۲). ساده‌ترین تعریفی که از سبک زندگی می‌توان ارائه کرد، عبارت است از چگونگی زندگی یک فرد؛ اما صرف نظر از این تعریف ساده، سبک زندگی جزو آن دسته از مفاهیمی است که تنوع و فراوانی آراء و اندیشه‌ها در آن به حدی است که محققان را به سردرگمی می‌کشاند و پرداختن به آن را دشوار می‌کند. لغت‌نامه آکسفورد معنای سبک زندگی را روش خاصی از زندگی یک شخص یا گروه می‌داند (۱۳).

یکی از راه‌هایی که می‌توان به درک بهتری از مفهوم سبک زندگی دست یافت، بررسی عناصر و مؤلفه‌هایی است که از طرف اندیشمندان برای سبک زندگی مطرح شده است (۱۴). این مؤلفه‌ها گستره خیلی وسیعی را داشته و از شیوه تغذیه، خودآرایی، نوع مسکن، نوع وسیله



حمل و نقل و شیوه‌های گذران اوقات تا ارزش‌ها، چشم‌انداز زندگی، سبک‌های زیبایی‌شناسی و ترجیحات رسانه‌ای را شامل می‌شود (۱۵). در برخی کشورها مانند انگلستان مطالعات سبک زندگی و اوقات فراغت، بیشتر در محیط کار و در بررسی آنچه جامعه‌شناسی سازمانی خوانده می‌شود، انجام گرفته است (۱۶)؛ همچنین پژوهش‌های دیگر در خصوص طبقه اجتماعی و سبک زندگی منجر به توجه ویژه‌ای به این قضیه شد که باید سبک زندگی را در متن اجتماع و در ارتباط با گروه‌های اجتماعی تحلیل و بررسی کرد (۱۷). بوردیو^۱ (۱۹۸۴) سبک زندگی را در برخی افراد شامل فعالیت‌هایی می‌داند که با آن، فرد خود را متمایز نشان می‌دهد؛ مثل ورزش‌ها، بازی‌ها، تفریحات (پیاده‌روی یا کوه‌پیمایی)، لباس پوشیدن، رسیدگی به ظاهر بدن خود (۱۸).

نکته قابل توجه دیگر در مفهوم سبک زندگی مسئله انتخابی بودن آن است، بسیاری از اندیشمندان این حوزه، انتخاب را یکی از عناصر اصلی و حتی ضروری‌ترین عنصر سبک زندگی محسوب کرده و سلیقه، ترجیح، انتخاب و خلاقیت را عامل تمایز سبک زندگی از مفاهیم مشابهی نظیر هویت، فرهنگ، شخصیت و غیره می‌دانند، از این دیدگاه در وضعیتی که امکان انتخاب وجود نداشته باشد، نمی‌توان از سبک زندگی صحبت نمود (۱۹). فیزیک کوانتوم نیز این واقعیت را کشف کرده است و نشان می‌دهد که کسی نمی‌تواند جهانی داشته باشد، بدون آنکه آن را وارد ذهنش کند. در واقع این ذهن است که هر چه را درک کند، شکل می‌دهد. انسان‌ها منبع جهان هستند و وقتی این تجربه را درک می‌کنند، قادر به اعمال اختیار خود هستند. بدین ترتیب با توجه به اینکه چگونه این قدرت را در مسیر مثبت یا منفی به کار گیرند، محیط اطراف را خودش می‌آفریند؛ بنابراین انسان‌ها علاوه بر اینکه آفریننده سرنوشت خویش هستند، آفریننده سرنوشت جهان نیز هستند. راندا برن^۲ در کتاب "راز" استفاده از قدرت تفکر و تجسم را یک سبک زندگی معرفی می‌کند (۲۰).

برخی از تحقیقاتی که می‌توانند نشانگر سنخ‌های متفاوت سبک زندگی در بین شهروندان باشند و به درک مسئله تحقیق حاضر کمک نمایند، به قرار زیرند. زارع و فلاح (۲۰۱۳) در بررسی سبک زندگی جوانان در شهر تهران، چهار سبک زندگی زیبایی‌شناختی - لذت‌جویانه، کارکردگرایانه، خرده‌فرهنگی و منفعلانه را شناسایی کردند. ویژگی سبک زندگی لذت‌جویانه - زیبایی‌شناسانه حس تمایز و تفاوت آن با دیگران بود، در سبک زندگی کارکردگرایانه فرد به دنبال رشد آگاهی و دانش در اوقات فراغت خود بود. سبک زندگی خرده‌فرهنگی نمایانگر نزدیک شدن فرد به آرمان‌ها و شخصیت واقعی خود بود و در سبک زندگی منفعلانه فرد هدف خاصی ندارد و به شکل اتفاقی از آن استفاده می‌کند (۱۹). وینک^۳ (۲۰۰۲) برای گونه‌شناسی سبک‌های زندگی از مفاهیم باثبات‌تری چون ارزش‌ها، سبک‌های زیبایی‌شناختی، چشم‌انداز زندگی و ترجیحات رسانه‌ای استفاده می‌کند (۱۴). هارکر^۴ و همکاران (۲۰۰۴) در تحقیقی ضمن نشان دادن تفاوت‌های مصرف‌کنندگان آمریکایی و کانادایی، مصرف‌کنندگان ساکن آمریکای شمالی را در هفت گروه آگاه اقتصادی (صرفه‌جو و خریدهای دقیق)، فعال و سلامت محور (مشارکت در ورزش و استفاده از رژیم غذایی سالم)، خانه محور (سپری کردن زمان در خانه)، آگاه اجتماعی (مشارکت اجتماعی بالا)، مدگرا (پوشش به خاطر مد و تمایز نه برای راحتی)، خانواده محور (توجه به اعضای خانواده و راحتی آن‌ها) و مستقل بودن، طبقه‌بندی کردند (۲۱). تلاما^۵ و همکاران (۲۰۰۵) در مطالعه‌ای روی جوانان بلژیکی و فنلاندی پنج سبک زندگی را بر اساس شیوه‌های گذران اوقات فراغت افراد، شناسایی کردند. این محققان سبک‌های زندگی پنج‌گانه را با عناوین اجتماعی آسان (رفتن به مهمانی و ملاقات با دوستان و توانایی تأثیرگذاری بر اطرافیان، گذراندن وقت با دوست، خرید)، فعالیت‌های وظیفه‌ای (کمک به امورات خانه، فعالیت‌های داوطلبانه و کسب درآمد)، ورزشی (شرکت در رقابت‌های ورزشی سازمان‌یافته و سازمان‌نیافته و رویدادهای ورزشی) و بازی‌های کامپیوتری و تلویزیون و هنری مستقل (موسیقی، انجام کارهای هنری و دستی) نام‌گذاری کردند (۲۲). جفریز^۶ (۲۰۰۶) برای ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران دبیرستانی یک ابزار ۲۸ سؤالی را طراحی کرد که در ۵ عامل شامل الگوهای خواب، الگوی تغذیه، مدیریت زندگی، روابط اجتماعی و مسائل

1. Bordiu
2. Randa Byrne
3. Vyncke
4. Harcar
5. Telama
6. Jeffrey



زندگی خلاصه می‌شد (۲۳). در تحقیقی دیگر سوینین و استورم^۱ (۲۰۱۰) برای جوانان فنلاندی چهار مؤلفه را به عنوان عوامل شکل‌دهنده سبک زندگی در نظر گرفتند که شامل عشق و دوستی (به خانواده و دوستان)، ارزش‌ها (اعتقادات و احساسات)، داشته‌ها (استانداردهای زندگی، تلویزیون و اینترنت) و ابراز وجود (از طریق سرگرمی‌ها و اوقات فراغت) است. بخشی از نتایج تحقیق آنان نشان داد، جوانان فنلاندی بسیار دوست محور به نظر می‌رسند و برای دوستی، تفریحات متعارف نظیر هم‌صحبتی با هم یا گوش دادن به موسیقی در کنار دوستان ارزش قائل‌اند؛ همچنین خانواده هنوز هم برای آنان بزرگ‌ترین معنا را در زندگی دارد (۱۷).

موسیس و اولاداپو^۲ (۲۰۱۵) نشان دادند که مصرف دخانیات، استعمال داروها، الکل و بهداشت و ایمنی در ارزیابی سبک زندگی سلامت‌محور ورزشکاران مهم است (۲۴). محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهش خود شایستگی‌های عاطفی، چشم‌انداز زندگی، سواد مالی، مسئولیت‌پذیری، مصرف، گذران اوقات فراغت، مسائل شخصی و رفتارهای مذهبی و تفکر حرفه‌ای را به عنوان مؤلفه‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه معرفی کردند. در این پژوهش تفکر حرفه‌ای با ۴ زیر مؤلفه نظم و انضباط، منش ورزشی، روابط حرفه‌ای، وقت‌شناسی به عنوان مقوله محوری پژوهش معرفی شد که قابلیت تأثیرگذاری بر تمامی دیگر مؤلفه‌های سبک زندگی را دارا است (۸).

احمدی (۲۰۲۲) در پژوهش خود نشان داد، سازه‌های هوش هیجانی و سبک زندگی تأثیر مثبتی بر عملکرد ورزشکاران نخبه شهر کرمانشاه دارند و بین اولویت بندی مؤلفه‌های سبک زندگی و هوش هیجانی در بین ورزشکاران نخبه انفرادی و تیمی نیز تفاوت معناداری وجود دارد (۲۵). بارانی (۲۰۲۳) نشان داد که مهم‌ترین مسائل روان‌شناختی مؤثر بر سبک زندگی ورزشکاران حرفه‌ای در زمان همه‌گیری ویروس کرونا، به ترتیب مربوط به افسردگی، اضطراب، خشم، وسواس، بی‌خوابی، استرس، بی‌حوصلگی، محدودیت در ارتباط با خانواده، هم‌تیمی‌ها و مربیان و ترس از سرایت بیماری به دیگران است (۲۶). صادقی و کاشف (۱۴۰۰) در پژوهشی خود بیان کردند، بی‌تحریکی و تغییر ناگهانی سبک زندگی می‌تواند در ایجاد افسردگی در ورزشکاران مؤثر باشد، ولی با آموزش‌های خود مراقبتی می‌توان موجب افزایش کیفیت سبک زندگی و کاهش افسردگی در ورزشکاران بازنشسته شد (۲۷). نجف‌زاده و بابازاده (۲۰۲۱) نشان دادند که بین ارزش‌ها و سبک زندگی با مشارکت ورزشی زنان شهرستان مرند رابطه معنادار وجود دارد؛ همچنین بین یادگیری، تنوع، مدگرایی، مسئولیت‌پذیری، توجه به تاریخ و مذهب، شور و اشتیاق، کمی‌گرایی، توانایی فکری و جسمی با مشارکت ورزشی رابطه معنادار وجود دارد (۲۸).

بابک‌پور بهرامی و همکاران (۲۰۲۱) در مطالعه‌ای روی حسابداران رسمی نشان دادند، ویژگی‌های شخصیتی و سبک تفکر بر میزان رعایت اصول حرفه‌ای توسط فرد تأثیرگذار است (۲۹). محرم زاده و سیوان نوری (۲۰۲۱) در پژوهشی که با هدف بررسی نقش سبک زندگی اعضای هیئت علمی تربیت بدنی در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت انجام شد، نشان دادند شاخص‌های مسئولیت‌پذیری، مصرف مادی، تفکر حرفه‌ای و فراغت و تفریح در الگوپذیری دانشجویان برای گذران صحیح اوقات فراغت تأثیرگذار است (۳۰).

افروزه (۲۰۲۲) در پژوهش خود بیان می‌کند که رویکرد بازارگرایانه باشگاه‌ها و فضای کلی حاکم بر ورزش حرفه‌ای علاوه بر ایجاد مزایای اجتماعی، در برخی ابعاد می‌تواند منجر به استثمار زندگی ورزشکاران شود. افروزه، مصادیق استثمار ورزش را در هشت دسته شامل استثمار بدنی (صدمات جسمی، بهداشت تمرین، تخریب بدن)، استثمار روحی (طرد خانواده، تحقیر اجتماعی)، استثمار هویت (تبعیض جنسیتی، تبعیض قومی مذهبی)، استثمار اجتماعی (رسانه مداری، توقعات، کژنقشی اجتماعی، سردرگمی)، استثمار اقتصادی (قراردادها، بازنشستگی، حقوق)، استثمار فرهنگی (جنگ رسانه‌ای سبک زندگی) و استثمار انسانی (نگاه ابرازی، ابزار جنگی، خشونت رفتاری، خشونت‌های کلامی، خشونت زبانی، خشونت روانی) تقسیم‌بندی می‌کند. از نظر افروزه (۲۰۲۲) وجود فرهنگ‌های محلی، نفوذ تفکرات لیبرالیستی حکمرانان ورزشی و در نهایت عدم آگاهی ورزشکار از مسیر زندگی حرفه‌ای خود گاهی منجر به استثمار زندگی ورزشکار در ابعاد گوناگون می‌شود (۳۱).

با مطالعه پیشینه پژوهش تحقیق حاضر مشخص شد، بیشترین تمرکز تحقیقات صورت گرفته در این زمینه بر تعیین مؤلفه‌های سبک زندگی و ارتباط بین سبک زندگی و تفکر حرفه‌ای بوده است؛ نهایتاً نتایج تحقیقات انجام شده بیانگر آن بود که تفکرات و درونیات فرد، سبک زندگی او را می‌سازد و در مؤلفه‌ها و زیر مؤلفه‌های سبک زندگی به شکل عینی و ملموس خود را نشان می‌دهد. در واقع، سبک زندگی دارای دو بعد درونی (تفکرات فرد) و بیرونی (مؤلفه‌های سبک زندگی) است؛ اما تاکنون به ریشه‌یابی علت بروز و ظهور تفکر حرفه‌ای یا سبک زندگی در بین ورزشکاران نخبه پرداخته نشده است و در باب تفکر حرفه‌ای نیز تحقیقات محدودی وجود دارد؛ لذا جهت پر کردن این خلأ، انجام این پژوهش ضرورت دارد. نتایج این پژوهش جهت انجام برنامه‌ریزی‌های کارآمد آموزشی برای بازیکنان و حرکت به سمت حرفه‌ای‌گرایی از یک سو و تقویت تأثیرگذاری مثبت رفتاری و فکری بازیکنان نخبه به عنوان الگوهای اخلاقی و رفتاری در جامعه از سوی دیگر ضرورت دارد؛ بنابراین، پژوهش پیش رو سعی دارد، به صورت کیفی سبک زندگی و تفکر حرفه‌ای بازیکنان نخبه فوتسال را واکاوی علمی کند تا مشخص گردد؛ چه عواملی بر تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی ورزشکاران نخبه تأثیر گذارند؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر به لحاظ هدف، از نوع کاربردی است و در چهارچوب رویکرد کیفی و با به‌کارگیری روش نظریه داده بنیاد انجام گرفته است. برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه‌ای (مطالعه و بررسی کتب، مقالات، اسناد و سایت‌های اینترنتی) استفاده شد و جمع‌آوری داده‌ها نیز از طریق مصاحبه و مشاهده انجام گرفت. با توجه به اینکه نظریه داده بنیاد با موقعیت این پژوهش تناسب دارد، این روش برای انجام پژوهش انتخاب گردید. در این پژوهش از رهیافت نظام‌مند استفاده شد. برای انجام پژوهش و گردآوری داده‌ها، ابتدا طرح تحقیقی آن در گروه تربیت‌بدنی دانشکده به تصویب رسید. سپس سؤالات مصاحبه آماده و بعد از هماهنگی‌های لازم کار مصاحبه شروع شد. البته شایان ذکر است با توجه به نیمه ساختاریافته بودن سؤالات مصاحبه، تعدادی از سؤالات در حین مصاحبه (خارج از سؤالات طراحی شده از قبل) از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد و همه مشارکت‌کنندگان به سؤالات یکسانی پاسخ ندادند، اما با طرح سؤالاتی سعی شد، مصاحبه‌ها هدایت شوند. در این پژوهش برای جمع‌آوری داده‌ها از روش مشاهده مستقیم نیز جهت تکمیل یادداشت‌ها، ارتقای حساسیت نظری محقق و انسجام نظریه‌نمایی استفاده شد که این مورد پس از انجام هماهنگی‌های لازم با مسئولین دو باشگاه ریشه‌دار لیگ برتری (گیتی پسند اصفهان و پالایش نفت آبادان) در دو بخش آقایان و بانوان انجام شد، در این پژوهش ابتدا نمونه‌ها به صورت هدفمند انتخاب شدند، سپس فرایند نمونه‌گیری به صورت گلوله برفی ادامه پیدا کرد و با انجام مصاحبه‌های عمیق با ۲۱ نفر خبره و رسیدن به اشباع نظری به اتمام رسید. جامعه آماری این پژوهش کیفی را افرادی نظیر مربیان با سابقه طولانی بازیکنی و مربیگری، ورزشکاران نخبه فوتسال (بازیکنانی که حداقل در سطح لیگ برتر بازی می‌کنند) و روانشناسان ورزشی تشکیل دادند که برای مصاحبه مناسب تشخیص داده شدند و توسط مشارکت‌کنندگان اولیه معرفی شده بودند. در این پژوهش، از نظرات مشارکت‌کنندگان هر دو گروه زن و مرد استفاده شد. مدت زمان هر یک از مصاحبه‌ها بین ۳۰ تا ۹۰ دقیقه بود و محقق ضمن ضبط نمودن مکالمات در طی زمان مصاحبه، اقدام به یادداشت‌برداری نمود. پس از انجام هر مصاحبه، داده‌های حاصل از آن ثبت و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت کدگذاری انجام شد. در رویکرد سیستماتیک سه نوع کدگذاری باز، محوری و انتخابی وجود دارد. در کدگذاری باز، مقوله‌ها و ویژگی‌های آن‌ها تولید می‌شود. از دیگر اقداماتی که در رویکرد داده بنیاد باید بدان‌ها توجه کرد، عبارت‌اند از یادداشت نگاری؛ یادداشت‌ها، گزارش نظریه‌پردازانه ایده‌هایی در مورد کدها و روابط بین آن‌ها هستند که به فکر تحلیل‌گر در هنگام کدگذاری خطور می‌کنند (۳۲). نظریه‌پردازان داده بنیاد یادداشت نگاری را مرحله میانی بین جمع‌آوری داده‌ها و نوشتن یک پیش‌نویس از نظریه تعریف می‌کنند (۳۳). در قدم بعدی، یادداشت‌ها دسته‌بندی می‌شوند که این کار کلید فرموله کردن نظریه برای ارائه به دیگران است. هنگامی که کدها و یادداشت‌ها انباشته شدند، شروع به دریافتن روابط بین آن‌ها خواهد شد. این فرایند، کدگذاری محوری خوانده می‌شود. کدهای محوری به وسیله به هم بافتن مفاهیم شکسته شده به صورت فرضیه‌ها، نظریه را یکپارچه می‌کنند (۳۲). کدگذاری انتخابی نیز به معنای محدود کردن کدگذاری به آن دسته از متغیرهایی است که مربوط به متغیر محوری هستند. در نهایت، زمانی که مؤلفه‌های مختلف به یکدیگر و به متغیر مرکزی مرتبط شدند،



محصول نظریه‌سازی داده بنیاد شکل می‌گیرد و شبیه به نظریه می‌شود (۳۴). لینکلن و گوبا^۱ (۱۹۸۵) چهار شاخص را برای اعتبار علمی روش‌های کیفی به وجود آورده‌اند که عبارتند از: اعتبار، اعتماد، تأییدپذیری و انتقال‌پذیری. در این پژوهش نیز برای روایی و پایایی مطالعه از این چهار شاخص استفاده شد. اعتبار‌پذیری: این اصل به دو شیوه اعمال شد: (۱) اختصاص دادن زمان طولانی برای مطالعه منابع معتبر و در دسترس، از ابعاد گوناگون نسبت به موضوع پژوهش؛ (۲) پژوهشگر در تمام مصاحبه‌ها در تلاش بود که جستجو کننده متعهدی برای داده‌های مصاحبه‌ها باشد. اطمینان‌پذیری: در تمامی مراحل پژوهش یادداشت‌برداری انجام شد و جزئیات بسیاری از کارها تا مرحله پایانی کار به دست آمد. تأییدپذیری: تمامی مستندات مربوط به امر پژوهش حفظ و نگهداری شده است. انتقال‌پذیری: برای این منظور (۱) مراحل تحلیل داده‌های مصاحبه پنج بار تکرار شد؛ (۲) داده‌های هر مرحله مقایسه و بررسی شد تا اطمینان حاصل شود که مراحل تحلیل بدون سوگیری انجام شده است (۳۵).

یافته‌ها

جدول ۱، جزئیات وضعیت مشارکت‌کنندگان در مصاحبه‌ها را نشان می‌دهد. با توجه به جدول می‌توان از متناسب بودن نمونه پژوهش اطمینان حاصل کرد.

جدول ۱. خلاصه وضعیت مشارکت‌کنندگان

Table 1. Summary of participants' status

متغیر	تعداد
حوزه فعالیت	۱۰
مربی	۹
بازیکن	۲
کارشناس	۱
میزان تحصیلات	۳
دیپلم	۸
فوق‌دیپلم	۶
کارشناسی	۳
ارشد	۶
دکتری	۳
جنسیت	۶
زن	۱۵
مرد	۲۱
مجموع	

نتایج تحلیل داده‌ها با استفاده از سه روش کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی که در بخش روش‌شناسی به طور کامل توضیح داده شد، در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر توضیح داده شد، کدگذاری باز، فرایندی تحلیلی است که از طریق آن، مفاهیم شناسایی می‌شوند و ویژگی‌ها و ابعاد آن‌ها در داده‌ها کشف می‌شوند. در این مرحله، مقوله‌های اولیه از طریق بخش‌بندی اطلاعات جمع‌آوری شده و مقوله که طبقه‌ای از مفاهیم است، شکل می‌گیرد.

جدول ۲. کدهای ثانویه و مفاهیم

Table 2. Secondary Codes and Concepts

مقوله‌ها	مفاهیم	کدهای اولیه
مؤلفه‌های عینی سبک زندگی	مهارت ارتباطات اجتماعی	نحوه برخورد با بازیکنان و مربیان حریف نحوه برخورد با هم‌تیمی‌ها و مربیان خودی نحوه برخورد با داوران، تماشاچیان و هواداران چگونگی صحبت کردن و مدیریت کردن کنفرانس‌های مطبوعاتی (بازیکن باید بداند کی، کجا و چگونه صحبت کند) تفاوت رفتاری داخل و خارج از زمین بازی احترام و جایگاه اجتماعی ورزشکار صداقت در رفتار مسلط بودن به حداقل یکی از زبان‌های خارجی برای صحبت کردن در کنفرانس‌های مطبوعاتی بین‌المللی، خواندن متن قرارداد برای یک لژیونر، تعامل با داور و مربیان در تورنمنت‌های خارجی
	آداب زندگی حرفه‌ای	خواب استراحت تغذیه تمرین (تمرین بدنی، تصویرسازی ذهنی و آنالیز بازی تیم حریف) عدم استفاده از مواد ممنوعه (الکل، مواد مخدر، مواد نپروزا)
	مسئولیت‌پذیری و قانونمندی	قدم برداشتن در راستای حل مشکلات جامعه اختصاص بخشی از درآمد خود جهت اشاعه ورزش رعایت اصول اخلاقی در داخل و خارج از زمین بازی تبعیت از دستورات مربی و قوانین باشگاه اولویت دادن منافع تیمی بر منافع شخصی پذیرش مسئولیت کارها و اعمال خود اعتقاد به عادلانه بودن نظام هستی
	شایستگی‌های عاطفی	کنترل عواطف، احساسات و سعی در بروز مناسب‌ترین رفتار در شرایط مختلف (هوش هیجانی) احترام به فرهنگ، عقاید و باورهای مذهبی دیگران انتقادپذیری خودسازی و اصلاح فردی و اجتماعی استفاده از تجارب دیگران
	رفتارهای مذهبی	انجام وظایف شرعی امر به معروف و نهی از منکر
	چشم‌انداز زندگی	ترجیح برای داشتن تحصیلات دانشگاهی معیار انتخاب تیم و یا لیگ جدید تمایل یا عدم تمایل برای پذیرش تابعیت کشورهای خارجی لژیونر شدن دیدگاه و عملکرد سیاسی افزایش دانش و آگاهی در حیطه تخصصی و عمومی
	الگوی مصرف	اقتصادی متمایزانه
	فراغت و تفریح	خانوادگی مجازی مطالعه متفرقه
	سواد مالی	آینده‌نگری مالی

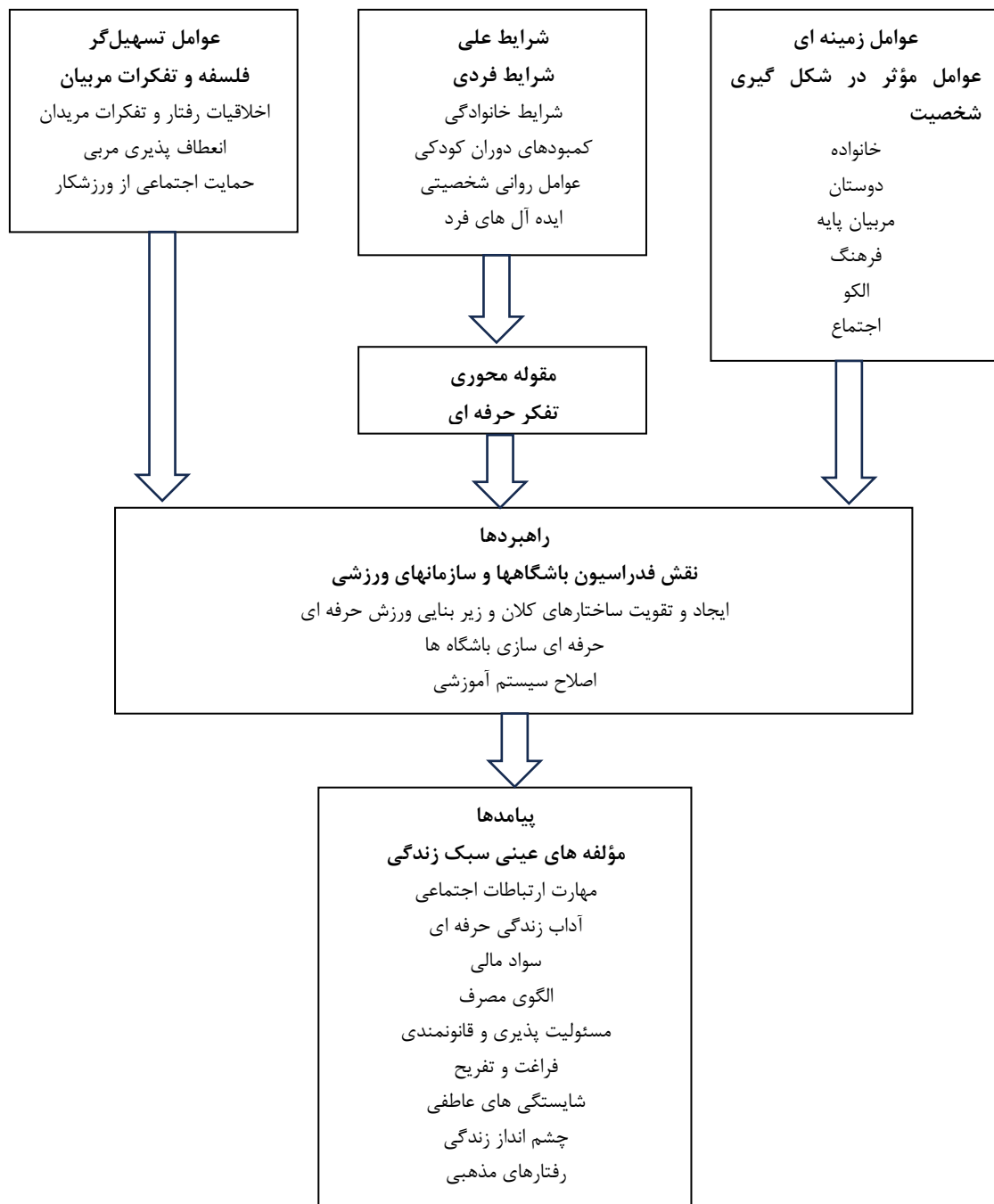


مقوله‌ها	مفاهیم	کدهای اولیه
		بهره‌گیری از مشاوره اطرافیان جهت مدیریت امور مالی سرمايه‌گذاري در بیمه مدیریت دخل و خرج در زندگی
	مسائل شخصی	آراستگی ظاهری و نوع پوشش ازدواج (اعتقاد به اینکه ازدواج عامل یا مانع پیشرفت انسان است، زمان ازدواج، نحوه آشنایی قبل از ازدواج، معیارهای ازدواج)
شرایط فردی	شرایط خانوادگی فعلی	تربیت خانواده و تأثیر آن روی جنبه بازیکن سوابق ورزشی خانوادگی مکان زندگی فعلی متأهل و مجرد بودن حمایت معنوی خانواده سطح اجتماعی خانواده سطح اقتصادی خانواده
	ایدئال‌های فرد	ارزش‌ها سبک زندگی اختصاصی هدف‌گذاری فردی برای زندگی شخصی
	کمبودهای دوران کودکی	فوت پدر و شرایط نامناسب اقتصادی خانواده نیازهای ارضا نشده برخورد نامناسب اطرافیان
	عوامل روانی - شخصیتی	تفاوت ویژگی‌های روحی - روانی در سنین مختلف ویژگی‌های شخصیتی خاص هر فرد
عوامل مؤثر در شکل‌گیری شخصیت	خانواده	خانواده اولین مکان برای فرهنگ‌سازی و شخصیت‌سازی تأثیرگذاری خانواده به صورت پیوسته و دائمی
	دوستان	مشاهده رفتار دوستان و تقلید از آن‌ها دریافت بازخورد از هم‌تیمی‌ها
	مربیان رده پایه	الگوپرداری بازیکنان از مربیان در رده سنی پایه (الگوپرداری از طرز لباس پوشیدن، زبان بدن، تحصیلات، دانش، کنش و واکنش‌ها در شرایط مختلف و...) حرف‌شنوی‌شان از مربی
	اجتماع	محیطی که بازیکن در آن رشد کرده تفاوت‌های فردی در تأثیرپذیری از محیط تأثیر توقعات و تقاضاهای محیطی در بروز شخصیت غیرواقعی ورزشکاران حضور بازیکنان در تیم‌های خارجی سطح اول دنیا
	تحصیلات	افزایش دانش و آگاهی افزایش تعاملات اجتماعی
	الگو	ارزش و اهمیت الگو بودن الگوپرداری
	تماشاگران	انتظارات تماشاگران واکنش تماشاگران نسبت به رفتار یک ورزشکار برخورد یا عدم برخورد مسئولین با تماشاگران بی‌اخلاق
	فرهنگ	فرهنگی ملی فرهنگ سازمانی (فرهنگ باشگاه‌ها، فدراسیون و سازمان‌های ورزشی) فرهنگ‌سازی از طریق رسانه فرهنگ‌سازی از سنین پایه



مقوله‌ها	مفاهیم	کدهای اولیه
فلسفه و تفکرات مربیان	اخلاقیات، رفتار و تفکرات مربی	سبک رهبری مربی مهارت‌های ارتباطی مربی اهداف آموزشی و پرورشی مربی
	حمایت اجتماعی از ورزشکار	ورود یا عدم ورود مربی به زندگی شخصی بازیکن رشد و پرورش همه‌جانبه بازیکن
	انعطاف‌پذیری مربی	جاذبه و دافعه مربی رفتار مربی بر مبنای شناخت بازیکن با در نظر گرفتن اصل تفاوت‌های فردی، سنی، جنسی و تفاوت شخصیتی بازیکنان هوش هیجانی مربی سبک رهبری مشارکتی نگاه به مسائل مختلف از زاویه دید بازیکن به روز بودن مربی
نقش فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی	ایجاد و تقویت ساختارهای کلان و زیربنایی ورزش حرفه‌ای	تدوین چشم‌انداز بلندمدت و میان‌مدت توسط فدراسیون وضع قوانین مناسب نظارت دقیق بر اجرایی شدن قوانین داشتن فدراسیون مستقل فراهم‌کردن امکانات و تجهیزات زیر بنایی زمین اختصاصی باشگاه‌ها باشگاه‌داری توسط مسئولین خبره ورزشی داشتن آکادمی و تیم داری باشگاه‌ها در تمامی رده‌های سنی آموزش مسئولیت‌پذیری و سایر مهارت‌های اجتماعی در باشگاه‌ها حمایت باشگاه‌ها از فلسفه و تفکرات مربیان بهره‌گیری از نیروهای انسانی متخصص در باشگاه‌ها؛ نظیر روان‌شناس، ماسور، مربی دروازه- بان‌ها، مربی بدنساز و...
	حرفه‌ای‌سازی باشگاه‌ها	بازنگری در شیوه‌گزینش افراد در دوره‌های مربیگری برگزاری دوره‌های بازآموزی، دانش‌افزایی و دوره‌های ارتقا مربیگری برنامه‌های حمایت تحصیلی برای بازیکنان هدف‌گزینی مناسب فردی برای بازیکنان معرفی الگوهای ورزشی مناسب به بازیکنان
	اصلاح سیستم آموزشی	

بعد از کدگذاری و تشکیل مقوله‌ها، کدگذاری محوری انجام شد. در این مرحله مقوله‌های حاصل از کدگذاری باز، با زیر مقوله‌ها، ویژگی‌ها و ابعاد حاصل از کدگذاری باز ارتباط یافت. در این مرحله یک مقوله انتخاب می‌شود و به عنوان پدیده مرکزی مدنظر قرار می‌گیرد و سپس دیگر مقوله‌ها به آن ربط داده می‌شوند. مقوله‌های دیگر عبارت‌اند از شرایط علی، راهبردها، شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر (تسهیل‌گر) و پیامدها. این مرحله مشتمل بر ترسیم یک نمودار است که «الگوی کدگذاری» نامیده می‌شود و روابط بین مقوله‌های پنج‌گانه ذکر شده را نشان می‌دهد. در واقع در کدگذاری محوری، مقوله‌ها به طور نظام‌مند بهبود می‌یابند و با زیرمقوله‌ها پیوند داده می‌شوند. در مرحله کدگذاری انتخابی، یک نظریه از روابط بین مقوله‌های موجود در مدل کدگذاری محوری به نگارش در می‌آید. کدگذاری انتخابی از طریق فنونی نظیر نگارش خط داستان که مقوله‌ها را به هم متصل می‌کند و فرایند دسته‌بندی از طریق یادداشت‌های محقق درباره ایده‌های نظری است. در یک خط داستان، پژوهشگر بررسی می‌کند، چگونه عوامل مخصوصی بر پدیده اثر می‌گذارند و به استفاده از راهبردهای خاص با خروجی‌های ویژه منجر می‌شوند (۳۶). بدین ترتیب، پس از کدگذاری محوری، کدگذاری انتخابی با استفاده از یادداشت‌های محقق و برگشت بین مقوله‌ها و کدها انجام شد. در نهایت الگوی کدگذاری حاصل شد که در شکل شماره ۱ قابل مشاهده است.



شکل ۱. الگوی مفهومی شکل‌گیری تفکر حرفه‌ای در بازیکنان نخبه فوتسال

Figure 1. Conceptual model of formation of professional thinking in elite futsal players

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش حاضر نشان داد؛ شرایط فردی، عامل اصلی (شرایط علی) در شکل‌گیری تفکر حرفه‌ای در بازیکنان نخبه فوتسال است. شرایط فردی دارای چهار زیر مجموعه «شرایط خانوادگی فعلی»، «کمبودهای دوران کودکی»، «عوامل روانی - شخصیتی» و «ایده‌آل‌های فرد» است. شرایط خانوادگی فعلی شامل؛ تربیت خانوادگی و تأثیر آن روی جنبه بازیکن، سوابق ورزشی خانوادگی، مکان زندگی فعلی، متأهل و مجرد بودن، حمایت معنوی خانواده، سطح اجتماعی و اقتصادی خانواده بود. کمبودهای دوران کودکی شامل؛ فوت پدر و شرایط نامناسب اقتصادی خانواده، نیازهای ارضا نشده و برخورد نامناسب اطرافیان بود. ایده‌آل‌های فرد به ارزش‌ها، سبک زندگی اختصاصی، هدف‌گذاری فردی برای زندگی شخصی مربوط بود و عوامل روانی - شخصیتی به تفاوت در ویژگی‌های روحی - روانی در

سنین مختلف و ویژگی‌های شخصیتی خاص هر فرد اشاره می‌کند که همگی در مؤلفه‌های سبک زندگی به شکل عینی و به طرق مختلف خود را نشان می‌دهند.

نتایج پژوهش نشان داد که «عوامل مؤثر در شکل‌گیری شخصیت» که شامل ۸ مؤلفه «خانواده»، «دوستان»، «مربیان رده پایه»، «الگو»، «اجتماع»، «فرهنگ»، «تماشاگران» و «تحصیلات» است، می‌توانند شرایط لازم (شرایط زمینه‌ای) را برای ایجاد تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی مناسب برای بازیکنان نخبه فوتسال فراهم کنند. شولتز و شولتز^۱ (۲۰۱۵) در کتاب "نظریه‌های شخصیت"، شخصیت را «مجموعه‌ای از رفتارها و شیوه‌های تفکر شخص در زندگی روزمره معرفی می‌کند که با ویژگی‌های بی‌همتا بودن، ثبات (پایداری) و قابلیت پیش‌بینی داشتن» مشخص می‌شود (۳۷)؛ که با نتایج پژوهش حاضر همسو است.

شرایط مداخله‌گر یا تسهیل‌گر به مثابه بستری عمل می‌کنند که می‌توانند موجب تخفیف یا تشدید پدیده‌ها شوند (۳۸) در پژوهش حاضر این عامل «فلسفه و تفکرات مربیان» نام دارد که شامل ۳ زیر مؤلفه است. این زیر مؤلفه‌ها عبارتند از «اخلاقیات، رفتار و تفکرات مربی»، «حمایت اجتماعی از ورزشکار» و «انعطاف‌پذیری مربی». فلسفه یک مربی بیانگر اصول، ارزش‌ها، اعتقادات و باورها، اهداف، دانش، تجارب شخصی و حرفه‌ای، شخصیت و طور کلی جهان‌بینی اوست. فلسفه مربیگری چرایی و چگونگی رفتار مربی را در دو بعد فنی و رفتاری نشان می‌دهد (۳۹). زندی پور (۲۰۲۱) در کتاب "بایدها و نبایدهای مربیگری فوتسال" می‌گوید، اگر مربی دارای فلسفه مشخصی باشد، قدرت الهام‌بخشی به دیگران را برای رسیدن به هدف به دست می‌آورد و از آن پس، شکل کاری که انجام می‌دهد متفاوت‌تر خواهد بود (۳۹). اما طبق نظرات مشارکت‌کنندگان در این پژوهش، در سطوح حرفه‌ای و رده سنی بزرگسال مربی بیشتر نقش هماهنگی و مدیریت را در تیم دارد و کمتر هستند مربیانی که در سطوح حرفه‌ای به دنبال بازیکن‌سازی باشند و شاید در این سطح انجام چنین کاری چندان هم موفقیت‌آمیز نباشد. به طور کلی میزان تأثیرپذیری از مربی به عوامل مختلفی مثل سن، تجربه، ویژگی‌های فردی و اهداف هر بازیکن بستگی دارد؛ بنابراین اگر تأثیرپذیری و شخصیت‌سازی به واسطه مربیان در این سطح اتفاق می‌افتد، بیشتر به بازیکنان جوان و کم تجربه مربوط می‌شود و بازیکنان با تجربه به خود متکی‌تر هستند. کوهیان افضلی و همکاران (۲۰۲۳) نیز از معیارهای اولیه مربیگری را برقراری ارتباط مؤثر با افراد، توجه به ویژگی‌های اجتماعی فرهنگی ورزشکارها، درک متقابل و مناسب از ورزشکاران، رعایت اخلاقیات، الگو بودن، نداشتن سوابق غیراخلاقی، کمک به توسعه اخلاقیات ورزشکاران، متعهد و قابل اعتماد بودن و داشتن فلسفه مربیگری می‌داند (۴۰) که با مؤلفه‌ها و کدهای فلسفه و تفکرات مربیان به‌دست آمده در این پژوهش همسو است.

پدیده اصلی در نظریه داده بنیاد، پدیده‌ای است که درباره آن نظریه‌پردازی می‌کنند (۳۸) در پژوهش حاضر بر اساس معیارهایی نظیر تکرار زیاد، مرکزی بودن، ارتباط با سایر مقوله‌ها، توانایی تأثیرگذاری بر سایر مقوله‌ها و ایجاد تغییرات در آن‌ها، «تفکر حرفه‌ای» به عنوان مقوله محوری و مقوله اثرگذار بر سبک زندگی ورزشکاران نخبه شناخته شد که البته این تأثیرگذاری روی برخی از مؤلفه‌ها کمتر و برخی بیشتر خواهد بود.

کوربین و استراوس^۲ (۲۰۰۸) راهبرد را کنش یا برهم‌کنش‌های خاصی معرفی می‌کنند که از پدیده محوری منتج می‌شود (۳۸). در این پژوهش، «نقش فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی» با ۳ زیر مؤلفه «ایجاد و تقویت ساختارهای کلان و زیر بنایی ورزش حرفه‌ای»، «حرفه‌ای‌سازی باشگاه‌ها» و «اصلاح سیستم آموزشی» به عنوان راهبرد معرفی شد. طبق نظرات مشارکت‌کنندگان، سبک زندگی حرفه‌ای در ورزشکاران زمانی پرورش می‌یابد که فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی به عنوان متولیان متخصص در حرفه فوتسال در شکل‌گیری شخصیت حرفه‌ای یک بازیکن نقش داشته باشند؛ اما طبق نظرسنجی‌های صورت گرفته در این پژوهش، در کشور ایران فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی به علت بی‌توجهی و عدم سرمایه‌گذاری‌های مطلوب مادی و معنوی در سنین پایه در شکل‌گیری شخصیت حرفه‌ای بازیکن تأثیری ندارند؛ زیرا شخصیت یک فرد در دوران کودکی و تحت تأثیر تعالیم خانواده، دوستان و مربیان رده پایه شکل گرفته و در دوره بزرگسالی زمانی که فرد نخبه به سطح حرفه‌ای می‌رسد، تأثیرپذیری چندان از محیط اطراف خود (مربی و

باشگاه) ندارد و اگر تغییر رفتاری به علت وضع قوانین و مقررات از جانب باشگاه و یا با خواست مربیان اتفاق می‌افتد، موقتی است؛ هم‌چنین مشارکت‌کنندگان معتقد بودند که برای داشتن سبک زندگی حرفه‌ای ابتدا باید تفکر و نگاه حرفه‌ای در بازیکن شکل بگیرد و برای تحقق این مهم نقش فدراسیون و باشگاه‌ها حائز اهمیت است، چرا که آن‌ها با فراهم کردن امکانات و زیرساخت‌های ورزش حرفه‌ای در کشور، وضع قوانین و مقررات و بهره‌گیری از افراد متخصص بستر مناسب را برای پرورش فکری ورزشکاران فراهم می‌کنند؛ وقتی تفکر و ذهنیت به سمت حرفه‌ای شدن رفت، خود را در عمل (مصادق‌های عینی سبک زندگی) نشان می‌دهد؛ بنابراین، فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی باید برای ایفای نقش راهبردی خود حوزه برنامه‌ریزی‌ها و نظارت خود را گسترش دهند.

پیامد؛ نتیجه و حاصل فرآیندها و تعاملات است (۳۸). در پژوهش حاضر «مؤلفه‌های عینی سبک زندگی» به عنوان پیامد مدل مفهومی مشخص شد که شامل ۱۰ زیر مؤلفه «مهارت ارتباطات اجتماعی»، «آداب زندگی حرفه‌ای»، «چشم انداز زندگی»، «شایستگی‌های عاطفی»، «مسئولیت‌پذیری و قانونمندی»، «الگوی مصرف»، «سواد مالی»، «رفتارهای مذهبی»، «مسائل شخصی» و «فراغت و تفریح» بود. از نظر بورديو (۲۰۱۹) سبک زندگی، تجسم‌یافته ترجیحات افراد است؛ ترجیحاتی که جامعه عمل پوشیده و قابل مشاهده هستند. نتایج پژوهش حاضر نیز نشان می‌دهد، درونیات فرد، رفتار و عمل او را شکل می‌دهد و سبک زندگی او را می‌سازد. طحان (۲۰۲۱) در پژوهش خود به اوقات فراغت و سرگرمی، سلامت جسمانی، تناسب اندام و کنترل وزن، آمادگی جسمانی، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، امکانات و تجهیزات ورزشی، خانواده و گروه همسالان، رسانه‌های گروهی، منابع مالی و درآمد، منابع زمانی، فرهنگ، تعاملات گروهی، شغل، سلامت روانی، به عنوان عوامل مؤثر در سبک زندگی ورزشی دانشجویان اشاره کرد (۴۱). در پژوهش حاضر نیز فراغت و تفریح، آراستگی ظاهری، سواد مالی و مصرف‌گرایی به عنوان مؤلفه‌های سبک زندگی و ایجاد و تقویت زیرساخت‌ها، فرهنگ، خانواده و اجتماع به عنوان شاخص‌های مؤثر در شکل‌گیری تفکر حرفه‌ای شناخته شدند. محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهش خود شایستگی‌های عاطفی، چشم‌انداز زندگی، سواد مالی، مسئولیت‌پذیری، مصرف، گذران اوقات فراغت، مسائل شخصی و رفتارهای مذهبی را به عنوان مؤلفه‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه معرفی کردند (۸)، در پژوهش حاضر نیز از مؤلفه‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه که در پژوهش محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۹) به‌دست آمد استفاده شد؛ البته تغییراتی نیز در این مؤلفه‌ها داده شد که بر مبنای یادداشت‌های محقق، مصاحبه‌ها و مشاهداتی بود که در روند پژوهش اتفاق افتاد؛ اما در پژوهش محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۹) تفکر حرفه‌ای به عنوان یکی از مؤلفه‌های سبک زندگی معرفی شد که خود را به شکل عینی در مقوله‌هایی چون نظم و انضباط، منش ورزشی، روابط حرفه‌ای و وقت‌شناسی نشان می‌دهد و قابلیت تأثیرگذاری بر سایر مؤلفه‌های سبک زندگی را دارا است؛ اما در پژوهش حاضر، تفکر حرفه‌ای به عنوان بعد ذهنی و درونی سبک زندگی معرفی شد که خود را در تمامی مؤلفه‌های سبک زندگی به شکل عینی نشان می‌دهد و تحت تأثیر شخصیت، شرایط فردی، فلسفه و تفکرات مربیان و نقش فدراسیون، باشگاه‌ها و سازمان‌های ورزشی قرار می‌گیرد. گودرزی و شجاعی (۲۰۲۱)، ۱۱ عامل مشارکت اجتماعی، احترام به قوانین جامعه، احترام به فرهنگ جامعه، احترام به سنت‌های جامعه، الگوسازی، رفتار مناسب با هواداران، پوشش، آگاهی و دانش، ترویج سبک زندگی سالم، تعهد ورزشی به باشگاه و توجه به عوامل ارتباطی و رسانه را بر توسعه مسئولیت‌پذیری اجتماعی ورزشکاران بانوی نخبه در اینستاگرام مؤثر دانستند که این عوامل با مؤلفه‌های سبک زندگی و تفکر حرفه‌ای پژوهش حاضر همسو است (۴۲). مشارکت‌کنندگان معتقد بودند، برای یک ورزشکار نخبه رسیدن به سطح حرفه‌ای و ماندگاری در این سطح دو مقوله متفاوتند. آن‌ها معتقد بودند، هر نخبه ورزشی ممکن است بتواند به سطح حرفه‌ای برسد، ولی قطعاً برای ماندگاری در این سطح نیازمند داشتن تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی حرفه‌ای است؛ لذا باید از سنین پایه روی تفکر حرفه‌ای و سبک زندگی یک ورزشکار کار شود تا زمانی که فرد به مرحله خودآگاهی برسد. در این صورت زمانی که فرد به سطوح حرفه‌ای رسید، سبک زندگی حرفه‌ای برای او درونی سازی شده و اصول حرفه‌ای را به صورت خودکار رعایت می‌کند.

همچنین با جمع‌بندی نظرات مشارکت‌کنندگان مشخص شد، سبک زندگی ورزشکاران نخبه در کشور ما چندان مناسب نیست و مجموعه عوامل دخیل در فرایند نخبه‌پروری، تنها به پرورش فرد نخبه در بعد فنی اهتمام داشته و از توانمندسازی نخبگان در ابعاد دیگر



غافل بوده‌اند که این مسئله مشکلات متعددی را برای ورزشکاران در زندگی شخصی و حرفه‌ای (به ویژه بعد از بازنشستگی) ایجاد خواهد کرد و تلاش‌های فردی صورت گرفته از جانب برخی مربیان، بازیکنان و باشگاه‌ها به علت نبود زیرساخت‌های لازم و برنامه‌ریزی‌های کلان و بلندمدت با توفیق چندانی مواجه نشده‌اند؛ اما در نهایت وجود زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از جانب مسئولین زمینه‌ساز هستند و مسیر موفقیت را برای نخبگان هموار می‌کنند و بازیکنان در انتخاب نوع سبک زندگی مختار هستند؛ در نتیجه با وجود مقدم بودن خواست و اراده یک بازیکن در گزینش سبک زندگی، فراهم بودن زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان و بلندمدت است که کمک می‌کند تا خواست و اراده بازیکن بالفعل شود و این عوامل مکمل یکدیگر هستند.

لذا اگر با بسترسازی‌های مناسب، بازیکنان نخبه بتوانند بین ابعاد مختلف زندگی تعادل ایجاد نموده و سبکی مطلوب را برای خود برگزینند و رشد و توسعه همه‌جانبه‌ای را در ابعاد مختلف زندگی داشته باشند، این رشد همه‌جانبه می‌تواند علاوه بر ایجاد آرامش خاطر در زمان فعلی، از بروز مشکلات متعدد در زندگی پس از کناره‌گیری از ورزش نیز جلوگیری نماید. برای بهبود رشد همه‌جانبه یک ورزشکار نخبه در تمامی ابعاد زندگی باید به مؤلفه‌های سبک زندگی حرفه‌ای به دست آمده در این تحقیق و عوامل مؤثر در شکل‌گیری آن توجه نمود. سبک زندگی مد نظر در این تحقیق جامعیتی دارد که علاوه بر راهنمای کنش در شرایط فعلی می‌خواهد موجبات تداوم موفقیت را نیز برای ورزشکار نخبه فراهم آورد. تداوم موفقیت در زندگی (منظور از موفقیت فقط موفقیت‌های ظاهری و پیروزی‌ها در رقابت نیست و موفقیت می‌تواند زندگی توأم با شادی و احترام در جامعه برای یک ورزشکار باشد، به طوری که حتی پس از کنار رفتن از ورزش نیز دارای زندگی پر از احترام بوده و الگو و سرآمد سایرین باشد) یکی از مواردی است که می‌تواند رستگاری، امنیت و آرامش روانی را برای فرد ورزشکار فراهم آورد که در سبک زندگی اسلامی نیز بر آن تأکید شده است.

لذا در یک تحلیل کلی می‌توان گفت، یک ورزشکار نخبه باید اهمیت بیشتری برای مسائل مهم‌تر زندگی یعنی آداب زندگی حرفه‌ای، شایستگی‌های عاطفی، چشم‌انداز زندگی، مسئولیت‌پذیری، مهارت ارتباطات اجتماعی و سواد مالی قائل باشد، به گونه‌ای که حتی مصرف و فراغت و تفریح ورزشکار نیز متناسب با این مؤلفه‌ها شکل بگیرد و در تعادل با آن‌ها باشد، تنها در این صورت می‌توان از مناسب بودن سبک زندگی اطمینان حاصل کرد. از طرفی همان‌گونه که اندیشمندان و صاحب‌نظران حوزه سبک زندگی تأکید کرده‌اند، باید در بررسی سبک زندگی به تفاوت‌های فرهنگی و بسترهای ارزشی هر جامعه توجه کرد (۱۵)؛ در پژوهش حاضر نیز مؤلفه‌ها و متغیرهای سبک زندگی ورزشکاران نخبه با شاخص‌های مدنظر در سبک زندگی اسلامی - ایرانی همخوانی دارد.

یکی از مهم‌ترین نکات در بررسی سبک زندگی، توجه به متن گروه‌های اجتماعی مورد نظر است (۲۴) که در این تحقیق نیز بسیاری از مؤلفه‌ها و شاخص‌ها، خاص و ویژه ورزشکاران نخبه است. مؤلفه‌های مدنظر در این تحقیق که برای سبک زندگی ورزشکاران نخبه تعریف شده است، تفاوت‌های اساسی با مؤلفه‌های رایج سبک زندگی نظیر مصرف و فراغت و تفریح دارد، به عبارتی اگر برای ورزشکاری مؤلفه‌های چشم‌انداز زندگی، شایستگی‌های عاطفی، مسئولیت‌پذیری و سواد مالی، مهارت‌های ارتباطات اجتماعی و آداب زندگی حرفه‌ای اهمیت فراوانی داشته باشد، می‌توان گفت به احتمال زیاد سبک زندگی آن ورزشکار، حرفه‌ای خواهد بود، در مقابل اگر مصرف مادی و فراغت و تفریح (از نوع متمایز) برای ورزشکار اهمیت بیشتری داشته باشد، سبک زندگی به سبک مصرف‌گرا نزدیک خواهد بود.

همچنین لازم است مربیان، باشگاه‌ها و مسئولین، رشد همه‌جانبه بازیکنان نخبه اعم از (هوش هیجانی، مهارت ارتباطی، تحصیلات، سواد مالی، قانونمندی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و آموزش آداب زندگی حرفه‌ای) را مد نظر داشته باشند، نه صرفاً بعد فنی را و نخبه‌پروری در تمام ابعاد زندگی فرد در جهت پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و توانمندسازی آن‌ها صورت گیرد. به عبارتی فرایند نخبه‌پروری باید در جهت پرورش یک انسان متعادل باشد.

سازمان‌های مسئول باید توجه بیشتری نسبت به سبک زندگی ورزشکاران نخبه داشته باشند و با بهره‌گیری از متخصصان مختلف نظیر مشاوران و روان‌شناسان سعی در شناسایی سبک زندگی فعلی ورزشکار نموده و متناسب با سبک زندگی شناسایی شده آموزش‌های لازم را به آنان ارائه نمایند. این آموزش‌ها می‌تواند به ورزشکار جهت مدیریت بهتر سبک زندگی کمک نماید.



یک ورزشکار باید متناسب با شرایط فردی، علایق، ظرفیت‌های بدنی و ورزشی و سایر عوامل هدف‌گزینی مناسبی برای زندگی خود انجام دهد که در این مورد نیز وظیفه سازمان‌های مسئول نظیر فدراسیون و باشگاه‌ها مشهود است تا با حمایت کافی از ورزشکار و ارائه مشاوره‌ها و پشتیبانی‌های کافی موجبات این هدف‌گزینی را فراهم آورند تا علاوه بر ایجاد توازن در زندگی فعلی ورزشکاران نخبه، از تناسب زندگی ورزشکار در دوران پس از بازنشستگی از ورزش نیز اطمینان حاصل شود.

باشگاه‌ها الگوی سبک زندگی حرفه‌ای شامل (خواب، تغذیه و تمرین) را برای بازیکنان تدوین کنند و بر نحوه اجرایی‌شدن آن نظارت داشته باشند و با برخورد یکسان با تمامی بازیکنان تیم برابر مقررات و ضوابط (تبعیض قائل نشدن)، بازیکنان را به قانونمندی عادت بدهند.

از مؤلفه‌های مهم مسئولیت‌پذیری که در تحقیق حاضر نیز به آن اشاره شد؛ قدم برداشتن ورزشکاران نخبه در راستای حل مشکلات جامعه و اختصاص‌دادن بخشی از درآمدشان جهت اشاعه و گسترش ورزش در کشور بود که آن را به عنوان مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیز می‌توان قلمداد کرد؛ ولی با بررسی نظرات مشارکت‌کنندگان، محقق دریافت که نسبت به سنوات گذشته پیوند بین مردم (جامعه) و ورزشکاران تا حدود زیادی کم‌رنگ شده و اعتمادسازی و جایگاه اجتماعی ورزشکاران (نقش آن‌ها به عنوان الگوهای اخلاقی، رفتاری و ارزشی) بنا به دلایل مختلفی کاهش یافته است؛ لذا می‌توان ترتیبی اتخاذ کرد که ورزشکاران با درآمد بالا که مشمول پرداخت مالیات می‌شوند، بجای پرداخت این مالیات به دولت این هزینه را صرف کمک به تیم‌های پایه و یا مدارس دولتی جهت خرید وسایل و تجهیزات ورزشی و یا حمایت مالی از بازیکنان مستعدی که توانایی مالی پایینی دارند بکنند و یا ترتیبی اتخاذ شود که بازیکنان بجای پرداخت مالیات نقدی از درآمدشان، هر ساله زمانی را صرف حضور در مدارس فوتسال و تیم‌هایی که در سطوح پایین‌تر مشغول فعالیت هستند کرده تا علم و تجربیاتشان را به مربیان و بازیکنان انتقال بدهند. این کار علاوه بر آنکه پیوند بین ورزشکاران و مردم را مستحکم می‌کند، مزایایی همچون افزایش احترام و اعتبار فرد ورزشکار در جامعه، آگاهی فرد ورزشکار از توانایی‌ها و علایق خود جهت برنامه‌ریزی در زمینه توانمندسازی فردی برای دوره پس از کنار گذاشتن ورزش حرفه‌ای را نیز برای آن‌ها به دنبال خواهد داشت.

با توجه به نقش غیر قابل انکار خانواده در شکل‌گیری شخصیت و تفکر حرفه‌ای ورزشکاران نخبه، برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی برای والدین در خصوص چگونگی رفتار با فرد ورزشکار و آگاه‌سازی آنان از نیازمندی‌های عاطفی - روانی ورزشکاران در سنین و شرایط مختلف ضروری است.

با توجه به نقش مربیان در شکل‌گیری شخصیت و تفکر حرفه‌ای بازیکنان از طریق فرایند الگوسازی (خصوصاً در رده سنی پایه)، بازنگری در شیوه‌گزینش و پرورش افراد در دوره‌های مربیگری الزامی است.

فرایند جمع‌آوری داده‌های این پژوهش هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا در داخل کشور در سال ۱۴۰۰ انجام شد. از این رو به‌واسطه محدودیت‌های آمد و رفت بازیکنان و پراکندگی جغرافیایی، بخشی از مصاحبه‌ها به صورت حضوری و بخشی به صورت تماس تلفنی و تصویری و کمتر به صورت حضوری انجام شد. محدودیت زمانی که موجب شد به دیگر جنبه‌های مؤثر در شکل‌گیری سبک زندگی از جمله فرضیه تأثیر شرایط اقلیمی و آب و هوایی که توسط یکی از مشارکت‌کنندگان کلید خورد پرداخته نشود و تمرکز پژوهشگر به تأثیرگذاری تفکر حرفه‌ای به عنوان مهم‌ترین عامل تأثیرگذار در شکل‌گیری سبک زندگی محدود شود. این پژوهش در مورد ورزشکاران یک رشته تیمی انجام شد، پیشنهاد می‌شود چنین تحقیقی در خصوص ورزشکاران رشته‌های انفرادی نیز صورت گرفته و نتایج آن با یافته‌های پژوهش حاضر مقایسه شود.

ملاحظات اخلاقی

در پژوهش حاضر از مقالات پژوهشی که نکات اخلاقی را رعایت کرده بودند، استفاده شده است و تلاش شد تا در انتقال یافته‌ها و نتایج مطالعات پیشین، شفافیت لازم برای مخاطبان ایجاد گردد و در گزارش نتایج هیچگونه سوگیری انجام نشود. صداقت و امانتداری نیز در تحلیل متون و استناددهی رعایت شده است.



حامی مالی

این پژوهش هیچگونه کمک مالی از سازمان‌های تأمین مالی در بخش‌های عمومی، تجاری یا غیرانتفاعی دریافت نکرد.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان در طراحی، اجرا و نگارش همه بخش‌های پژوهش حاضر، مشارکت داشته‌اند.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان، این مقاله تعارض منافع ندارد.

تشکر و قدردانی

از تمامی مربیان، ورزشکاران، خیرگان و متخصصانی سپاسگزاریم که با صرف وقت ارزشمند خود در این پژوهش مشارکت داشتند.

منابع

1. Peh SY-C, Chow JY, Davids K. Focus of attention and its impact on movement behaviour. *Journal of science and medicine in sport*. 2011;14(1):70-8. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.986365>
2. Barajas A, Fernández-Jardón CM, Crolley LJAaS. Does sports performance influence revenues and economic results in Spanish football? 2005. <http://www.bloomsbury.com/uk/dictionary-of-sport-and-exercise-science-9780713677850/>
3. Betman H, McAdam K, Sargeant H. "Dictionary of Sport and Exercise Science. London: A&C Black2006. <http://sure.sunderland.ac.uk/id/eprint/5197>
4. Majid J-F, Ebrahimi A-G. Management of Sports Events and Camps. 8th, editor. Tehran Tehran University Press Institute; 2023. (In Persian)
5. Hosami DZ, Ramzankhani DA, Kashani DBS, Falah-Tefti DS, Heydari DG. Prevalence of smoking and awareness and attitude towards it in male athletes of Iran's national teams. *Hakim*. 2010;115-20. . [Persian] <http://hakim.tums.ac.ir/article-1-655-fa.html>
6. Paul R, Elder L. The Miniature Guide to Critical Thinking Concepts and Tools: Rowman & Littlefield; 2019.
7. Pooladi R. Investigation of Youth Lifestyle Patterns [Thesis]. Faculty of Social Sciences: University of Tehran; 2013. (In Persian)
8. Mohammadi Torkamani E, Rahmati, Givi N, Sharbatzadeh B. Construction and Validation of Lifestyle Questionnaire of Iranian Elite Athletes. *Sports Management and Development*. 2019;8(4):34-50. [Persian] [10.22124/jsmd.2023.23448.2752](https://doi.org/10.22124/jsmd.2023.23448.2752)
9. Karimi M, Khojaste S, KhajeNoori B. A Study of the Relationship between Cultural Globalization and National Identity (The Case of Lors in Noorabad Mamasani and Arabs in Kangan). 2014;3(2):99-114. [Persian] [20.1001.1.23221453.1393.3.2.7.0](https://doi.org/10.1001.1.23221453.1393.3.2.7.0)
10. Mohamadi Torkamani E, Bagheri Q, Zarei Matin H, Moeini H, Khanifar H. Iranian Elite Athlete's Lifestyles (Providing a Grounded Theory). *Research on Educational Sport*. 2016;4(11):71-96. [Persian] <https://doi.org/10.22089/res.2016.846>
11. Mohammadi Torkamani E, Moghadam Zadeh A, Khanifar H. Typology of Elite Athletes' Leisure Lifestyle. *Strategic Studies on Youth and Sports*. 2019;18(43):229-44. [Persian] https://fasname.msy.gov.ir/article_305.html?lang=en
12. Abbasi Moghadam HR, Esmaeili MR, Zargar TS. Relationship between Lifestyle Model, Media Literacy and Social Identity in Sports Organizations. *Strategic Studies on Youth and Sports*. 2021;20(52):29-40. [Persian] https://fasname.msy.gov.ir/article_438.html?lang=en
13. Mahdavi Kani MS. The concept of style of life and its field in social sciences. *Journal of Iranian Cultural Research*. 2008;1(1):199-230. [Persian] <https://doi.org/10.7508/ijcr.2008.01.008>
14. Vyncke P. Lifestyle Segmentation: from Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media Preferences. *European Journal of Communication*. 2002;17(4):445-63. <https://doi.org/10.1177/02673231020170040>



15. Qodratollah B, Mohamadi Torkamani E, Hasan ZM, Moeini. Khanifar H. Iranian Elite Athlete's Lifestyles (Providing a Grounded Theory). *Research in Educational Sports*. 2016;4(11):71-96. **[Persian]** <https://doi.org/10.22089/res.2016.846>
16. Devaney DJ, Nesti MS, Ronkainen NJ, Littlewood M, Richardson D. Athlete Lifestyle Support of Elite Youth Cricketers: An Ethnography of Player Concerns Within a National Talent Development Program. *Journal of Applied Sport Psychology*. 2018;30(3):300-20. <http://dx.doi.org/10.1080/10413200.2017.1386247>
17. Soininen M, Merisuo-Storm T. The Life Style of The Youth, Their Every Day Life and Relationships in Finland. *Procedia Social Behavioral Sciences*. 2010;2(2):1665-9. **[Persian]** <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.255>
18. Bourdieu P. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Social Stratification: Routledge; 2019. p. 499-525.
19. Zare B, Fallah M. Investigating The Lifestyle of Young People in Tehran and The Factors Affecting It. *Iranian Cultural Research Quarterly*. 2013;5(4):75-105. **[Persian]** <https://doi.org/10.22059/jsm.2021.219013.1714>
20. Byrne R. *The secret*. 10 ed. Los Angles: Simon and Schuster; 2008. 425 p.
21. Harcar T, Kaynak E. Life-Style Orientation of Rural Us and Canadian Consumers: Are Regio-Centric Standardized Marketing Strategies Feasible? *Asia Pacific Journal of Marketing Logistics*. 2008;20(4):433-54. 10.1108/13555850810909740
22. Telama R, Nupponen H, Piéron M. Physical Activity Among Young People in The Context of Lifestyle. *European Physical Education Review*. 2005;11(2):115-37. <https://doi.org/10.1177/1356336X05052892>
23. Jeffreys I. Lifestyle Profiling in High School Athletes. *Strength Conditioning Journal*. 2006;28(3):77-9.
24. Moses MO, Oladapo RY. Health and Wellness Lifestyles of Nigerian Women League Football Players. *International Journal of Economy, Management Social Sciences*. 2013;2(11):939-44.
25. Ahmadi A. Comparison of Emotional Intelligence and Lifestyle of Elite Athletes of Kermanshah City. *Islamic Life Journal*. 2022;6(3):481-90. **[Persian]** <http://islamiclifej.com/article-1-1688-fa.html>
26. Barani M, Solimani M, Afkhar A. Investigating the Psychological Issues of Professional Athletes in the Epidemic of Coronavirus. *Sport Psychology Studies*. 2023;11(42):81-104. **[Persian]** <https://doi.org/10.22089/spsyj.2022.11784.2266>
27. Sadeghi MK, Seyed Mohammad The Effect of Self-Care on Depression and The Quality of Life of Athletes During Retirement. *Sociology of Lif Style* 2021;7(18). **[Persian]** 20.1001.1.24237558.1399.5.2.8.6
28. Babazadeh N, Najafzadeh MR. The Relationship between Values and Lifestyle with Women's Sports Participation. *Sociology of Sports* 2021;7(17):70-91. **[Persian]** 20.1001.1.24237558.1399.5.1.4.0
29. Pourbahrami B, Yaqubnejad A, Tawanger A, Rouhi A. The Effect of Personality Traits and Thinking Style on Compliance with Professional Ethics by Certified Accountants. *Quarterly Journal of Accounting and Management Auditing Knowledge*. 2021;2(40). **[Persian]** https://jmaak.srbiau.ac.ir/article_18278.html?lang=en
30. Moharramzadeh M, Nour MS. Investigating The Role of Lifestyle of Physical Education Faculty Members in Students' Role Modeling for Proper Leisure Time. *Sociology of Lif Style*. 2021;7(18):211-24. **[Persian]** 20.1001.1.24237558.1399.5.2.12.0
31. Afrozeh MS. Identifying Examples of Exploitation in Professional Sports. *Sports Management and Development*. 2022;1(23):23-39. **[Persian]** 10.22124/JSMD.2021.19944.2577
32. Corbin J, Strauss A. *Principles of qualitative research method; Basic theory*. 3th ed: SAGE Publications; 2015.p 252.
33. Wang S-Y, Windsor C, Yates P. Introduction to Grounded Theory. *Hu Li Za Zhi* 2012;59(1):91. <https://doi.org/10.7748/nr.4.3.17.s3>
34. Moghaddam A. Coding Issues in Grounded Theory. *Issues in Educational Research*. 2006;16(1):52-66.
35. Lincoln YS, Guba, Egon G. . *Naturalistic Inquiry*: Sage; 1985. 416 p.
36. Creswell JW. *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson. 2005.
37. Schultz DP, Schultz SE. *Theories of personality*: Cengage Learning; 2016.
38. Corbin J, Strauss A. *Basics of Qualitative Research, Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. SAGE Publications, Inc2014.
39. Zandipour A. *Futsal book (Do's and Don'ts of Coaching)*: Gorgan; 2021. 119 p. (In Persian)



40. Kohian-Afzali, Farzad, Elahi A, Akbari-Yazdi H. Identifying the Initial Criteria for Entering the Official Sports Coach Training Programs. *Human Resource Management in Sports*. 2023;2(10):271-86. **[Persian]** <https://doi.org/10.22044/shm.2023.12659.2523>
41. Hadi Tahan M, Mosavi Rad ST, Farahani A. Identifying the Factors Affecting Students' Sports Lifestyle (Case Study: Students of Payame Noor University of Tehran). *Sociology and Lifestyle Management*. 2021;6(16):77-98. **[Persian]** 20.1001.1.24237558.1399.6.2.16.7
42. Goudarzi M, Shojaei A. Presenting a model for developing the social responsibility of elite female athletes on Instagram. *Organizational Behavior Management in Sport Studies* 2021;8(1):67-86. **[Persian]** <https://doi.org/10.30473/fmss.2021.37813.1723>

